

Medlemsmøde : Forbrugerpolitik

Mandag den 21-8-2017 indviede vi vores nye faste sted Stormly med en forbrugerpolitisk debat.

Christian Andersen fra Landsbestyrelsen sidder i det udvalg der skal lave oplæg til nyt forbrugerpolitisk program for DØE.

Godt styret af spørgsmål fra hans side kom de fremmødte medlemmer ind på mangt og meget der omhandler forbrugerpolitik.

En levende og interessant debat.

Dertil nød vi interessante øl fra en bred palette af danske bryggerier.

En god aften.

Første udkast til Forbrugerpolitisk oplæg skal være færdig 1-10. Det skal fremlægges til generalforsamlingen næste år.

Vi kom rundt følgende emner :

- Mad og øl
Der skal tilføres viden gennem uddannelse af personalet.
Der skal være et informativt ølkort : Angivelse af type, % og mængde - ikke bare "lille" og "stor".
De rette glas til øl(typen)
Fadølsanlæg skal renses.
En "whistle-blower"-ordning bør overvejes for at komme bevidst snyd og sjusk til livs.
- Øl-undervisning på de steder hvor personale undervises.
I dag fremgår vin - men ikke øl - af bekendtgørelsen.
 - Gælder både ved ny- og efteruddannelse.
- Stand på ølfestivalen om (mod) brygfejl.
Med i Øldommer-uddannelsen.

Vi smagte..

- Hornbeer Ørnbeer 5,1%
- Thisted Cold Hawaii 5,8%
- Ørbæk Chokolade & Chilli Stout 6,5%
- Amager Wookie 7,2%
- Syndikatet Borgmesteren 7,2%
- Raasted Imperial Oatmeal Coffee Stout 9%
- Midtbyens Rough Snuff 2 9,5%
- Det lille Bryggeri Black Mash 2 14,2%

Hvor næstformanden fortalte lidt om hver.

- Oplysning om øl og sundhed.
Bearbejde modstand med reel oplysning / fakta.
Øllets image (i forhold til vin).
- Markedsføring.
De store bryggerier sætter sig på for meget med deres
markedsføringstilskud.
De store overtager små brands.
"Den frie hane".
Ejerskab <> kvalitet.
- "Lys" / "mørk".
- Certificering

..og flere ting mere.