

DANSKE ØLENTUSIASTER

[LOKALAFDELING AALBORG](#)[LOKALINFO](#)[NYHEDER](#)[ARRANGEMENTER](#)[TILBAGEBLIK](#)[NYHEDSMAIL NOVEMBER 2020](#)

Kvinders kærlighed til øl markeret

Kvindernes Internationale Kampdag 8. marts faldt i år på en lørdag og det gjorde i høj grad noget for tilslutningen til Lokalfdeling Aalborgs årlige arrangement på denne dag. 84 kvinder hyggede sig det bedste de havde lært i kælderen hos Søgaards Bryghus med modeshow og 8 forskellige øl-typer.



Det lykkedes Lokalfdeling Aalborg at samle de 3 nordjyske kvinder med tillidsposter i vores forening. Lokalnæstformanden i Frederikshavn, Tanja Nielsen, og lokalnæstformanden i Hjørring, Berrit Pedersen tog toget til Aalborg for at hjælpe med at præsentere forskellige øl-typer. Aalborgs egne "piger" Kaja Hjeds og Regionsformand Anne Lise Knør havde også hver udvalgt sig to øl, som de fremmødte kvinder skulle smage. Det pudsige var, at det slet ikke var en forudsætning at de skulle præsentere 8





forskellige øl-typer - det endte bare sådan...



For at få et andet indhold end øl havde Dorte Bregnhøj og Dorte Knudsen, fra den arrangerende lokalafdeling, været i tænkeboks, for at finde ud af hvilket kulturelt indslag vi kunne præsentere - og det endte naturligvis i noget med tøj, og det navngav så arrangementet "Kvinder, Klæder & Øl". Hanne fra Butik Julie i Maren Turis Gade og 2 modeller lavede en modeopvisning.

Nr.	Navn	Alko%	Bryggeri	Land	Type	Præsentør	Placering
1	Apricot Thy	3,4	Melbourn Brothers	England	Lambic	Kaja	5
2	Økologisk Classic	4,6	Thisted Bryghus	Danmark	Vienna	Kaja	6
3	Hoegaarden Wit	5	Brouwerij Hoegaarden	Belgien	Hvede	Tanja	8
4	Brown ale	5,7	Søgaards Bryghus	Danmark	Brown ale	Anne Lise	7



5	Choko stout	5,7	Svaneke Bryghus	Danmark	Sweet stout	Anne Lise	4
6	Leffe Bruin Old	6,5	Interbrew	Belgien	Kloster	Tanja	2
7	Gambrinus Dark	9,5	Hancock	Danmark	Doppelbock	Berrit	1
8	Barley wine	10	Bryghuset Vendia	Danmark	Barley wine	Berrit	3

Nr.	Øl	Bryggeri	Stemmer	Point	1. Pl.	Plac.
1	Apricot	Melbourn Brothers	26	53	115	
2	Thy Øko Classic	Thisted Bryghus	22	40	6	6
3	Hoegaarden wit	Brouwerij Hoegaarden	15	27	4	8
4	Brown ale	Søgaards Bryghus	16	32	3	7
5	Choko Stout	Svaneke Bryghus	28	58	104	
6	Leffe Bruin Old	Interbrew	46	82	6	2
7	Gambrinus Dark	Hancock	55	124	281	
8	Barley wine	Bryghuset Vendia	33	67	123	

Om det er kvinder eller mænd der smager øl og bedømmer det kommer tilsyneladende ud på et - i hvert fald er mønsteret som det plejer at være. Det er de sidste øl (og dermed de stærkeste) som får flest stemmer. Over halvdelen af de fremmødte har stemt på de to øl der blev nummer et og to. Nøjagtigt hver tredje har Old Gambrinus Dark på førstepladsen.

Hele 60 af de fremmødte var ikke-medlemmer, men 5 af dem benyttede lejligheden til at blive meldt ind - så lige nu er der 128 kvindelige medlemmer i lokalafdeling Aalborg, 231 kvindelige medlemmer i Region Nordjylland og 1921 kvindelige medlemmer på landsplan. Herligt!

Den store udfordring er nu at arrangere en tilsvarende succes for mændene på deres HERREAFTEEN i december - men dén her bliver svær at slå!