

Opsamling omkring udsendte spørgsmål omkring Danske Ølentusiaster.

Svar fra 2 enkeltpersoner, 1 lokalafdeling samt 2 regioner og de tilhørende lokalafdelinger i alt 5 svar.

Dette er ikke en fyldestgørende opsamling, men en opsummering af de vigtige pointer der er indkommet til de forskellige punkter. (Lokalafdelinger = LKA, Landsbestyrelse = LB)

Hvad skal kendetegne DØE i Fremtiden & Organisationen:

Vores formål om at udbrede det gode øl har nået sejrsskamlen, og der er ikke lokal interesse i forbrugerpolitiske spørgsmål – der er en lokal forandring hvor omdrejningspunktet er smagninger og lokal synlighed er i fokus.

Med den lokale forankring skal regionerne nedlægges og Landsorganisationen skal i hovedsagen tage sig af drift, administration, støtte til LKA samt bladet. De centrale opgaver bør kunne varetages af 2 ansatte.

Regionerne er irrelevante!

Regionerne kan undværes og der laves i stedet regionale netværk/erfagrupper til støtte for hinanden.

Regioner skal være bindeleddet mellem LKA og Landsforeningen.

Regionerne skal bestå, og have som fokus at forestå erfaringsudveksling, vidensdeling, koordination og hvervningsaktiviteter, hertil kan komme busture og andre regionale arr.

At regioner skal bestå er ekstra vigtigt nu hvor der forestår en stor udskiftning i LB

Virtuelt regionsrådsmøde som angivet er ok, men der skal arbejdes på økonomi til fysisk møde.

Der bør kunne barberes ned i formandsaktiviteter omkring at rejse rundt til LKA – dels koster det, dels belaster det den frivillige valgt til formand.

Medlemmerne kommer for hyggens skyld så der skal skiftes fokus fra det gode øl til den gode hygge, og foreningen skal understøtte LKA i at forestå hyggelige arrangementer, alt andet skæres væk og kontingentet nedsættes til 200,-

Fint at arbejde for et bedre og bredere øl udvalg på restaurationer – gerne samarbejde med erhvervsskoler udd. For kokke/tjenere.

LB være mere agil og skal være behjælpelig med – inspirationskatalog til aktiviteter – finde mødesteder, synlighed i medierne.

DØE skal nedlægge aktiviteter omkring diverse ølvalg, ølmærkeordning nedlægges da den ikke længere har stor effekt, rabat på ølsteder nedlægges og så skal der bruges flere kræfter på gode ølsteder.

LKA kan ikke påtage sig flere opgaver, der er brug for de frivillige kræfter lokalt.

Der skal ikke yderligere tiltag (vedtægtsændringer) i forhold til lokale bryggerier, disse støttes i forvejen i det lokale arbejde på forskellig vis.

Det kan i det lokale være svært at se koblingen mellem LB og LKA, og de vigtige centrale opgaver kan være svære at se løst regionalt eller lokalt. En decentralisering af opgaveløsningen vil være svær at styre med frivillige og der vil formentlig mangle kontinuitet.

Hvis der skal skaffes lokale kræfter til løsning af centrale opgaver, er det vigtigt at opgaverne er præciserede. – En konkret opgaveliste med diverse afgrænsede opgaver fra LB der kan bydes ind på

Ølfestival skal alene fortsætte med sikkerhed for at den er overskudsgivende.

Økonomi & Ølentusiasten:

Kontingentet skal nedsættes til 200,- efter fjernelse af opgaver centralt.

Kontingentet ligger i den høje ende, det må ikke være dyrere, og en forhøjelse frarådes. – årlig betaling fastholdes.

Der bør prioriteres flere aktiviteter for medlemmerne indenfor rammerne af nuværende kontingent.

Ølentusiasten skal fortsat udkomme som nu på tryk, men der må gerne udvides i forhold til antal annoncer.

Der må gerne være flere annoncer fra f.eks. restaurationer, hoteller, rejser med mere.

Undlade ekstra bladudsendelse til tillidsfolk.

Behold kalenderen

Nedsætte antal udgivelser til 1 i kvartalet, lave en bredere nyhedsdækning på SoMe og opgradere ale.dk som formidlingsite.

De besparelser (også ressourcemæssige) der fremkommer ved at nedsætte udgivelsesfrekvensen, skal anvendes til at opgradere hjemmesiden med info vedr. øl så Ale.dk er det naturlige sted at finde information om øl !

Nedsat antal udgivelser som første besparelsesprioritet – derefter evt. sidetalsnedsættelse, flere annoncer, og derefter en anden distributionsform.