



Referat fra Stormøde februar 2025

Tid: Lørdag den 1. februar 2025 kl. 13.00 – 17.00

Sted: Dalum Landbrugsskole, Landbrugsvej 65, 5260 Odense S

Nr.	Emne	Noter
1	Velkomst og praktisk info (Martin, LB)	Martin byder velkommen. 36 ud af 49 lokalafdelinger samt 9 ud af 11 regioner er repræsenteret med i alt 78 deltagere.
2	Valg af dirigent og referent og vedtagelse af dagsorden	Dirigent: Thomas Ostenfeld Lindal (LB) Referent: Marie Louise Møller (Birkerød) Dagsorden er vedtaget.
3	Siden sidst – nyt fra Landsbestyrelsen (Niels T, LB)	Landsformanden startede med at rose foreningens medlemmer for den gode tone. Han takkede den forrige landsbestyrelse for det store arbejde med at sikre økonomien, så den nye landsbestyrelse har kunnet fokusere på foreningens mission og vision. I den forbindelse understregede landsformanden, at foreningen er en succes jf. vores formålsparagraf; Vi skal oplyse om øl og skabe debat herom – og det gør vi! Det skal vi som forening huske at fortælle til vores medlemmer. Samtidig mindede landsformanden om, at det er ok at være kritisk, men evt. faglig kritik af de ansatte i foreningen skal rettes til ham, ikke de ansatte. Landsformanden reklamerede for Online Pub, som er en god mulighed for at tale med LB og andre i foreningen i et uformelt forum.

LB har i det forgange år set på foreningens vision og mission: Hvad er det, vi er her for? Hvad betaler medlemmerne for – hvad får de? Det skal vi have defineret, så der vil blive nedsat en arbejdsgruppe herom. Det vil også blive taget op igen på næste års stormøde. Som udløber heraf genopliver LB Det forbrugerpolitiske udvalg. Foreningen er repræsenteret i Tænk, Dansk Retursystem osv. som effekt af at være en forbrugerpolitisk organisation, så vi har et godt netværk, men vi skal også bruge det til noget. Vi skal arbejde med, at øl er socialt lim i form af, at folk samles over en fyraftensbajer eller fredagsøl. Det er den kultur, vi fremmer – den hvor man smager på flere øl, men herover en lang aften. Vi skal være mere aktive i at fortælle om verdenen, hvorfor øl er vigtigt for den danske kultur og hvordan vi mødes på tværs af hele landet om øllet.



Referat fra Stormøde februar 2025

I løbet af året har LB afholdt 3 møder med regionerne. Det forum er kommet mere i fokus, og det skal det blive ved med at være.

Landsformanden opfordrede til at bruge regionerne til at vidensdele med hinanden, og så vil LB bruge input fra regionerne til at blive inspireret.

Husk, at I repræsenterer hele foreningen, når I er ude til arrangementer som bestyrelsesmedlemmer. LB vil løsne op for at få flere med til stormødet fremover, fordi stormødet er godt for at repræsentanter kan netværke. Stormødet er lige så vigtigt som generalforsamlingen.

Der er gang i samarbejdet med Dagrofa (Meny) og Salling (Føtex nu og Bilka på vej), og det kan ses på salget, når vi er derude og kan hjælpe kunderne med, hvad man kan bruge øllet til. Samarbejdet fortsætter, idet Meny igen i år er på ølfestival-glassene til maj, og der kører kampagne for ølfestival i Føtex i uge 14-15.

Landsformanden fremlagde tal, der viste, at det går bedre med medlemstallet. Det går ikke opad, men det ikke går helt så hurtigt nedad som sidste år. Vi skal som lokalafdeling tage fat i vores medlemmer, der er ved at falde ud (især i marts, som er den traditionelle måned for ind- og udmeldelser). Det virkede godt med at køre en kampagne herfor sidste år, så den kommer til at køre igen til marts.

Hans Peter, Sønderborg: Er der nye tal for, hvor mange der fornyr medlemskaber efter det første år? **Helene:** Det er ikke undersøgt, men der er tal herfor, som foreningen kan hjælpe med at fremskaffe. **Niels:** Det er også interessant, hvor længe man er medlem.

Jannik, Aarhus: Kan vi få tallene for medlemsudviklingen? **Helene:** Alle har en mulighed for at lægge deres lokalafdelings graf for medlemstal ind på deres side på ale.dk.

Landsformanden kunne berette, at 2024 kommer til at give acceptabelt resultat for året. Tallet mangler den endelige revision, før det kan offentliggøres, men det bliver med sorte tal. Overordnet set giver driften ikke underskud. Der er stadig lidt afskrivninger på



Referat fra Stormøde februar 2025

hjemmesiden og lagernedskrivning. Ølfestivalen har givet et overskud på over ½ mio. kr. Der er et nyt medlemssystem på vej, hvilket der vil komme mere information om.

LB mangler en økonomiansvarlig. Da det er en post, der vælges direkte på generalforsamlingen, er det afgørende at finde en person. Den økonomiansvarlige bliver medlem af LB og tegningsberettiget sammen med formanden. Det estimeres at det kræver et tidsforbrug på ca.:

1. 3 timer/måned til bestyrelsesarbejde
2. 2 timer/ugen til korrespondance
3. Deltagelse i arrangementer i form af ølfestivalen, stormøde, generalforsamling og møder med regionen
4. 1 time/ugen til mails og godkendelse af udlæg
5. 2 timer/måned til gennemgang af regnskab osv.
6. 2 dage/årligt til yderligere arbejde med bogholderen

Landsbestyrelsen og de ansatte foretog en kort præsentation af sig selv og deres ansvarsområder i regi af foreningen.

Sten Kristiansen, Rødovre: På siden for GF på ale.dk står Thomas (LB) ikke opstillet. Hvorfor? **Thomas:** Jeg skal ud at rejse i første halvdel af 2025 og dernæst på uddannelse i andet halvår 2025, så jeg genopstiller ikke.

4 Oplæg om gruppearbejde (Kasper)

1. Årets Danske Bryggeri (Martin, LB)
Hvordan skal man afholde "Årets Danske Bryggeri" fremover?
Hvordan indstiller vi bryggerier? Skal vi involvere andre interessenter? Skal der være en jury?
2. Opkvalificering af tillidsvalgte (Kasper)
De tillidsvalgte er kernen i foreningen. Hvordan kan vi give noget tilbage til jer? Kan vi lave nogle værktøjer til jer?

Gruppearbejde og pause



Referat fra Stormøde februar 2025

- 6 Opsamling efter Formålet er at opkvalificere tillidsvalgte, så nye valgte kommer godt gruppearbejde ind i arbejdet og alle får inspiration til arbejdet i DØE. Det blev drøftet at lave en webinar-serie om nogle generelle emner, som er relevante for tillidsvalgte:

Opkvalificering
af tillidsvalgte
(Kasper)

1. Øl og mad
2. Foreningens historie
3. Øltyper og brygmetoder

Formatet kunne med fordel være som EBCUs webinarer, som er af en times varighed en gang om måneden. Der skal være plads til dialog undervejs. Webinarerne skal optages, så alle kan få glæde af dem. Det er vigtigt at præcisere målgruppen for de enkelte webinarer, så de rette personer dukker op, afhængig af deres interesse og behov.

Vi har meget viden i foreningen allerede, så vi kan komme langt ved at samle vores mange erfaringer i en slags øl-wikipedia, hvor alle kan slå bestemte emner op og blive klogere. Måske kan det også have form af en håndbog for en klassisk ølsmagning, hvor man bl.a. kan få gode råd til, hvordan man lærer at stille sig op og tale om øl foran andre. Det kunne også berøre, hvordan man foretager indkøb af øl til smagninger og evt. slår sig sammen med andre LKA for at få rabat.

Der blev talt om, hvordan det gode nyhedsbrev ser ud, hvilket med fordel kan udvides til, hvordan vi arbejder med SoMe (Facebook osv.) eller et webinar målrettet dem, der arbejder med LKA web. På den måde kan vi højne kvaliteten og ensarte kommunikationen, så vi fremstår som en samlet forening – naturligvis med lokalafdelingens eget aftryk.

Der var mange gode forslag til emner, herunder også foreningsjura (hvad vi må/ikke må) og konfliktløsning. Der var også stor interesse i gruppen for at deltage i emner, der var relevante for dem, hvilket igen understreger vigtigheden af at definere målgruppen for webinarerne nøje. Hvis man ikke kan deltage på det enkelte webinar, skal man have mulighed for at se optagelsen senere – og den mulighed skal være for alle medlemmer.



Referat fra Stormøde februar 2025

Thomas (LB): Kasper, hvad bliver det næste? **Kasper (ansat):** Vi talte om arbejdsgrupper, men det bliver lidt svært, så vi taler videre om det blandt de ansatte og vender tilbage på generalforsamlingen.

- 6 Opsamling efter gruppearbejde
- Det har været vendt om det ville være en idé at gå i samarbejde med andre aktører, og de fleste mener, at det ikke er nødvendigt at samarbejde med andre aktører. Et populært punkt ift. processen er at få antallet af finalister ned. Ift. kriterier blev det drøftet, at det ikke handler om, hvem der laver det bedste øl. Vi kårer et bryggeri, der vil det, vi gerne vil fremme.
- Årets Danske Bryggeri (Martin, LB)
- Det blev drøftet, hvordan vi får medlemmerne mere engageret? Flere LKA opfordrer deres medlemmer til at indstille med gode begrundelser. Vi skal være bedre til at få LKA til at indstille.

Kasper (ansat): Hvad er næste skridt? **Martin (LB):** Alle de gode idéer, der er kommet ind, samler udvalget op på. Dernæst tager LB stilling til en retning. **Niels (LB):** Der bliver samlet op og lavet en indstilling. Det skal være den nye bestyrelse, der skal implementere en evt. ændring, da de kommer til efter GF. Der vil nok ligge en revideret plan til maj.

Jesper (ansat): Når LKA skal melde en øl ind, kan vi så bede dem om at vælge mellem nogle fast definerede muligheder?

Hans Peter, Sønderborg: Der er gode idéer i udvælgelsen af kandidater. Sidste år foreslog Hans Peter, at man ikke måtte opstille en lokal kandidat, hvilket et medlem opponerede imod med, at konkurrencen bliver en optælling af fanskare. Det er super med 1700 stemmer i år! Hvordan kommer vi mere i samklang med de ting, der sker i ølverdenen?

Jon, Bornholm: Hvad vil du gerne have, Hans Peter? Det bryggeri med den største fanskare er også dem, der har været bedst til at komme ud med deres budskab.

Robert, Fredericia: Hver LKA har én stemme.

Niels (LB): Hvad nu hvis vi offentliggør begrundelsen for indstillingen, og så er det den, vi stemmer på frem for bryggeriets navn?

Jannik, Aarhus: Vi behøver ikke ændre på noget, der fungerer godt nu.



Referat fra Stormøde februar 2025

Ole, Faaborg: Jeg har i de sidste år afholdt mig fra at stemme, fordi jeg føler mig ude af stand til det, når jeg ikke når at smage på alle øllene.

Jens, Djursland: Man kan lave to afstemninger. De år, hvor Thisted vandt, var de gode til at få deres medlemmer til at stemme. Det må vi andre LKA tage til os.

Hans Peter, Sønderborg: Man kunne sige, at sidste års vinder ikke kan vinde året efter. Man kunne introducere en jury.

Jakob, Esbjerg: Vi stemmer om årets bryggeri, ikke øllet. Det er også etik og budskaber fra bryggeriet.

Jannik, Aarhus: Hvis du ikke kan lide dem, der bliver valgt, så stem på nogle andre.

Henning, Haslev: Vi indstillede Stepping Stone for at gøre noget særligt. Vi er nødt til at skærpe indstillingskravene. Det kan være en komité, der læser indstillinger igennem og vurderer, om de er gode nok.

Jesper (juridisk rådgiver): Hvis vi har en medlemsafstemning, må vi leve med hvem medlemmerne stemmer på. Det er dermed indstillingsprocessen, vi skal se på. "I skal indstille 3 med forskellige begrundelser" fx med krav til, hvad der lægger til grund for indstillingen.

Niels (LB): Med mere end ét bryggeri indstillet pr. LKA kan vi komme hen imod et bredere felt, hvor flere kommer med på listen. Det tvinger LKA til at tænke mere over det.

Hans Peter, Sønderborg: Hvad sender vi ud til afstemning? Det er kriterierne, der tæller. Resultatet skal helst være overbevisende, dvs. der skal ikke være for mange på stemmesedlen.

Hans Erik, Kolding: Formålet er at promovere DØE. Vi skal lave et event.

Helene (ansat): Husk at aktivere jeres lokale medier til at skabe mere bevidsthed om afstemningen.

Stig, Birkerød: I november lavede vi en digital afstemning af årets bedste juleøl på LJØF. Kan vi lave noget tilsvarende på ølfestivalen? Så kunne vi se på hvilke øl, der blev stemt mest på.



Referat fra Stormøde februar 2025

- 6 Opsamling på Thomas (LB) efterspurgte en evaluering af gruppearbejdet som gruppearbejdet format: som format på stormødet

Lars, København: Gruppearbejdet virker godt ift. at flere kommer til orde.

Morten, Odense: Vi havde det sidste år og det virkede godt der og i år.

Henning: Måske mindre grupper, der giver mulighed for mere snak og mere dynamik. Især hvis der kommer flere til næste år.

Niels (LB): Formålet med denne dag er at få fat i den lim, der holder os sammen på tværs af landet. Som LB har vi brug for jeres input for at kunne lave tiltag. Gruppearbejdet til næste år kunne godt være noget med vision eller forbrugerpolitik. På den måde har vi jer med og kan bygge på dialogen med jer. Mange tak for aktiv debat!

- 7 Eventuelt

Hans Peter, Sønderborg:

4. Opfordring: LB sendte sidste år et oplæg ud inden stormødet. LB kan med fordel skrive ud om hvilke emner, LB gerne vil på dagsordenen, så regionerne kan fokusere på at indstille evt. andre emner til dagsorden efter behov.
5. Opfordring: Tag en folder for Sønderborg, som kan bruges til inspiration.
6. Tour de Bière kører igen i sommeren 2025 på en tur igennem Danmark. Der er plads til flere deltagere, pt. 15 ledige pladser.

Claus, Kolding: Vi vil gerne have nogle flere lokale historier i Ølentusiasten om de gode ølsteder rundt omkring i landet. Få stedet selv til at skrive om sig selv, fx om deres opstart, interesse, plan for fremtiden osv. Der kan ydes hjælp med redigering. Overvej gerne om der er nogle gode lokale steder rundt omkring, som med fordel kunne annoncere i Ølentusiasten. I så fald sig til, så vil Claus tage kontakt.

Jannik, Aarhus: Ros for processen med Føtex, hvor vi er ude i god tid omkring samarbejdet.

Henning, ekstramiddeludvalget: Tjek krav til ansøgninger om midler, før I sender en indstilling. Der kan ikke bevilliges midler til køb af øl.



Referat fra Stormøde februar 2025

Læs reglerne, send en ansøgning og gør det i god tid, fordi der skal være plads til sagsbehandling.

Rie (ansat): Husk at man som tillidsvalgt kan få refunderet udgifter til transport i Zexpense (husk at skrive, hvem du kører sammen med).

Morten, Odense: Hvor meget/hvor lidt skal der til for at få en artikel med i Ølentusiasten? Mange er i tvivl om deres journalistiske niveau.

Kasper: Der skal være en historie og redigerer om nødvendigt. Husk billeder!

Stig, Birkerød: Er der nogle tekniske krav til input? **Kasper:** Billeder i 300 pbi, og ved siden af, ikke i Word. 100 ord er over-/undergæret og 1000 ord er et dobbelttopslag.

Helle (LB): Husk at der er busser til GF fra både Sjælland og Jylland. Der er tilmelding på ale.dk.

Afslutning v/ Niels (LB): Tak for jeres deltagelse og fremmøde! Det har været en fantastisk dag med god energi og god stemning. Der er så mange gode kræfter samlet her og ude i landet.

Kl. 18.00 – Aftensmad (for dem der har tilkøbt det)

Kl. 19.00 – Ølsmagning ved Landsbestyrelsen (for dem der har tilkøbt det)

Smagningen forventes afsluttet cirka kl. 20.30.

Vigtige datoer:

22. marts 2025	–	Generalforsamling (Dalum)
16.-17. maj 2025	–	Ølfestival (Lokomotivværkstedet)
6. september 2025	–	Øllets Dag
7. februar 2026	–	Regionsrådsmøde og Stormøde (Dalum)