



Store Heddinge den 15. januar 2016

KÆRT ØL HAR MANGE NAVNE

2015 blev endnu et rekordår for danske bryggerier. I alt 137 bryggerier sendte tilsammen 1222 nye øl på markedet, og nu går de knapt 9000 medlemmer af Danske Ølentusiaster i gang med at kåre Årets Danske Øl nyhed 2015.

Der er så meget fart på den danske ølrevolution, at 216 af de nye øl i 2015 kom fra 26 bryggerier, som ikke eksisterede i 2014.

Det er dog ikke blot i brygge- og gærtankene, det syder og bobler. Det gør det tilsyneladende også i bryggernes hoveder, når de skal hitte på navne til deres nye bryg.

Det er de nødt til, for til forskel fra købstædernes bryggergårde, som mestendels solgte deres bryg til lokalbefolkningen, har de fleste af nutidens bryggerier hele landet og ofte også udlandet som markedsplads og bliver nødt til at finde på navne, som skiller sig ud fra konkurrenternes navne på øl.

Det er en af grundene til, at listen over de nye øl myldrer med fantasifulde navne. De giver ikke altid indtryk af, hvad der venter under kapslen – som f.eks. Humlelands Villa, Volvo & Vovse og Mågen Letter eller Amager Bryghus' Yoda's Full Brazilian og Galloping Into The Autistic Sunset.

Som brygger Michael Alhof fra Humleland i Risskov ved Aarhus siger:

”Det er svært at finde på nye navne, der fortæller om, hvad det er for en øltype, eller hvad der er i den. Navnet skal i hvert fald helst give associationer, der passer til øllet, men jeg medgiver, at det nok ikke er alle, der får de samme associationer. Navnet Villa, Volvo & Vovse kom af, at vi brugte willamette-humle til den. Mågen Letter er fra en serie, som vi bryggede sammen med et familiemedlem, der havde købt en stor porcelænsmåge i New Zealand.”

Amager Bryghus søger bevidst at skille sig ud med navne, der appellerer til kundens humor og nysgerrighed.

”Kan man få et lille smil frem på læben hos kunden, så er man allerede kommet langt. Når jeg ser en øldrikker nævne i sin anmeldelse, at øllen blev købt primært for sit navn, eller i en ølbar ser en gæst stå og google et af vores navne, så ved jeg, at vi har ramt præcis, hvor vi ville,” siger bryggeriets kommunikationschef Henrik Papsø.

Danske Ølentusiaster



Danske Ølentusiasters lokalformand i Thisted, Kjeld Vang Lauritsen, har møjsommeligt registreret de nye øl til kandidatlisten for Danske Ølentusiaster, og han morer sig over nogle af navnene.

"Man kan måske indvende, at nogle af dem er svære at udtale, hvilket kan være et problem, når man står i baren og vil bestille én. Især, hvis det er så sent på aftenen, at man heller ikke er i stand til at pege præcist," siger Kjeld Vang Lauritsen med et glimt i øjet.

Han har lagt alle de 1222 ølnyheder på Danske Ølentusiasters hjemmeside <http://www.aale.dk/index.php?id=9862>, fordelt på 556 øl med en alkoholprocent på under 6 og 662 øl med en alkoholprocent på 6 og derover.

Lige som ved de foregående års kåringer (dette er den 15. i rækken) bliver der altså kåret to Årets Danske Øl(ner). Den 15. januar går medlemmerne i gang med at stemme i første runde, og de fem øl, der får flest stemmer i hver kategori, går videre til anden runde i februar. De endelige resultater offentliggøres på foreningens generalforsamling i Odense den 12. marts 2016.

Yderligere oplysninger ved henvendelse Danske Ølentusiaster:

Kjeld Vang Lauritsen - kjeld.vang.lauritsen@aale.dk - tlf.: 40 42 21 91

eller

Pressekontakt – Christian Andersen – christian.andersen@aale.dk - tlf. 51 21 31 41

D a n s k e Ø l e n t u s i a s t e r



Baggrundsinformation om Årets danske Ølnyhed(er):

For at stimulere de danske bryggerier til at sende nye øl på det danske marked har Danske Ølentusiaster hvert år siden 1999 kåret Årets danske Ølnyhed.

I løbet af året bliver der opstillet en liste over alle danske ølnyheder, og medlemmerne vælger herefter, gennem en afstemning lige efter nytår, hvilken øl der skal kåres som Årets danske Ølnyhed(er) i de to kategorier: øl med ABV (Alcohol By Volume) op til 5,9 % og øl med ABV på 6 % og derover.

Afstemningen foregår i to runder, hvor de 5 øl der får flest stemmer i hver kategori i første runde i januar går videre til anden runde i februar – vinderne af afstemningerne i anden runde vil blive kåret som Årets danske Ølnyhed op til 5,9 % & Årets danske Ølnyhed på 6 % og derover.

TIDLIGERE ÅRS VINDERE AF TITLEN SOM ÅRETS DANSKE ØLNYHED(ER)		
1999	Ceres	Royal All Malt
2000	Ceres	Royal Spring
2001	Carlsberg	Abbey Ale
2002	Brøckhouse	IPA
2003	Refsvindinge	Mors Stout
2004	Carlsberg	Christmas Ale
2005	Ølfabrikken	Porter
2006	Bryggeriet Vestfyen	Willemoes Jul 2006
2007	Midtfyns Bryghus	Imperial Stout
2008	Hornbeer	Caribbean Rumstout
2009	Midtfyns Bryghus	Chili Stout
2010	Midtfyns Bryghus	Fisherman's Ale Rough Snuff Håndbryg
2011 op til 5,9 % ABV	Hornbeer	Dryhop
2011 6,0 % ABV og over	Hornbeer	The Fundamental Blackhorn
2012 op til 5,9 % ABV	Ugly Duck Brewing Co.	Simcoe & Chinook IPA
2012 6,0 % ABV og over	Ugly Duck Brewing Co.	Imperial Vanilla Coffee Porter
2013 op til 5,9 % ABV	Ugly Duck Brewing Co.	Amarillo & Citra IPA
2013 6,0 % ABV og over	Hornbeer	Viking Chili Stout
2014 op til 5,9 % ABV	Ugly Duck Brewing Co.	Foxy Brown
2014 6,0 % ABV og over	Munkebo Mikrobryg	Alstærk Bourbon

...læs mere på ale.dk

Danske Ølentusiaster