



Kommunikationsudvalget

Landsbestyrelsens mål med udvalget

Kommunikationsudvalgets opgave er at sætte retningslinjer for foreningens samlede kommunikation, herunder medlemsbladet, hjemmeside og på de sociale medier. Opgaven er endvidere at vedligeholde og udvikle foreningens kommunikationsstrategi, som fastlægges af generalforsamling og bestyrelse. Udvalget mødes online på Zoom ca. en gang om måneden efter nærmere aftale, samt fysisk to gange årligt og kigger på foreningens materiale i forhold til presse, information og markedsføring ud fra foreningens årshjul og planlagte aktiviteter.

Landsbestyrelsens rammer for udvalgets arbejde

Udvalget er ansvarlig for foreningens interne og eksterne kommunikation over for LB. Den kommunikationsansvarlige er ansvarlig for udvalgets tildelte budget. Det er LB, der fastlægger overordnede temaer og prioriteter for kommunikationsudvalget.

Fokusområder for kommunikationen

Ølentusiasten

Ølentusiasten er foreningens blad og skal udkomme seks gange årligt. Det er en grundlæggende tanke, at der er sammenhæng mellem indhold i bladet og foreningens øvrige kommunikation. Ved henvisning og udformning af artikler, skal der skabes synergi mellem Ølentusiasten, sociale medier og ale.dk.

Redaktøren og den kommunikationsansvarlige samarbejder om indholdet, så samhørighed til øvrige medier fastholdes. Det er tilsvarende forventningen, at både redaktøren og den kommunikationsansvarlige aktivt bidrager til indholdet af bladet. Indholdsoversigt i Ølentusiasten er til hver en tid tilgængelig for KOM-udvalget og – såfremt der er behov – fremlægger udvalgets LB-repræsentanter relevant materiale for LB.

Redaktøren er ansvarlig for indsamling af materiale, opsætning af bladet og fremsendelse til trykning. Annoncering i bladet koordineres mellem redaktøren og annonceansvarlige.

Inden bladet sendes til trykning, fremsendes det i pdf-format til LB og den kommunikationsansvarlige, således at disse har mulighed for at være bekendt med indholdet, inden foreningens medlemmer læser bladet.

Når bladet er udsendt, sørger redaktøren for opdatering af ale.dk med det nye blad "bag login".

Ale.dk

Foreningens hjemmeside skal være det primære "online medie" for alle danske ølentusiaster. Det gælder både praktisk information for medlemmer og tillidsfolk, men også relevante nyheder fra øllets verden samt et online vidensunivers, der skal tiltrække trafik fra søgemaskinerne. Det er et krav, at hjemmesiden til stadse er opdateret og relevant – og der er således også et "kvantitativt krav" især til nyhedsmodulet, så læsere oplever en aktiv hjemmeside.

Den kommunikationsansvarlige har ansvaret for den samlede hjemmeside – herunder teknisk opsætning, design og udtryk. Indholdet på hjemmesiden laves dog både af den kommunikationsansvarlige, redaktør, LB samt øvrige tillidsfolk fra lokalafdelinger (sidstnævnte for deres del af hjemmesiden). Det kan ofte være formålstjenligt, at nyt indhold til offentliggørelse fremsendes via den kommunikationsansvarlige til offentliggørelse (dette gælder ikke lokale og regionale sider).

Nyhedsbreve

Det er for nuværende aftalt, at der udsendes to landsdækkende e-mails hver måned. En mail til alle medlemmer (ale-mail), og en kun til tillidsfolk (Mail til tillidsvalgte). Disse to nyhedsbreve bør være adskilt med et par ugers mellemrum. Især førstnævnte bør have en karakter af mere letlæseligt stof og gerne være suppleret med konkurrencer, henvisninger til ale.dk, interviews med bryggerier og dermed mindre "forenings fakta". Ale-mail udsendes ca. den 15. i hver måned.

Lokalafdelinger opfordres til jævnlige at udsende nyhedsmail til medlemmerne, gerne én gang om måneden.

Det er foreningens kommunikationsansvarlige, der har hovedansvar for udsendelse af de landsdækkende nyhedsbreve.

Sociale medier

Danske Ølentusiaster skal gøre brug af de sociale medier i et omfang, hvor indholdet på medierne både henvender sig til medlemmer, potentielle medlemmer og andre interessenter. Det er målet, at opslag på de sociale medier såsom Facebook, Instagram og LinkedIn generelt skal skabe aktivitet på ale.dk, men ikke udelukkende. Opslag på de sociale medier skal også bruges til markedsføring af foreningens aktiviteter såsom Ølfestival og generalforsamlinger samt medlemsfordele såsom rabataftaler.

Den kommunikationsansvarlige har hovedansvar for foreningens sociale mediekanaler, og redaktøren kan bidrage – herunder med indlæg fra Ølentusiasten.

Det forventes, at kommunikationsudvalget har holdninger til de indlæg, der lægges på de sociale medier, og at de bidrager med input og indhold, som kommunikationsansvarlige og redaktøren kan bruge i deres arbejde med sociale medier.

Pressemeddelelser

Udvalget er ansvarligt for udarbejdelse af pressemeddelelser. Det kunne i praksis foregå på den måde, at landsformanden eller landsbestyrelsesrepræsentanten/tovholdere fra andre

udvalg kontakter den kommunikationsansvarlige med henvisning til den ønskede pressemeddelelse. Kommunikationsansvarlige sender herefter udkast til udvalget, og efter godkendelse sørger den kommunikationsansvarlige for udsendelse. Såfremt der er tid mellem godkendelse og udsendelse, inddrages LB.

Roller i udvalget

Redaktørens og den kommunikationsansvarliges roller er dokumenteret under punkterne Ølentusiasten, Ale.dk, Nyhedsbreve, Sociale medier og Pressemeddelelser.

Landsformandens rolle er dokumenteret i Pressemeddelelser, men herunder bistår formanden også med lederen i Ølentusiasten samt ansvarlig for foreningens holdninger i forbindelse med udtalelser i artikler og pressemeddelelser.

Landsbestyrelsesrepræsentanten fungerer som bindeled mellem kommunikationsudvalget og foreningens øvrige udvalg, og skal indledende rådgive og sparre med udvalgene i forhold til kommunikation både internt og eksternt. Landsbestyrelsens repræsentant skal løbende holde kontakt med relevante udvalg, således de sikres optimal synlighed internt og eksternt.

Danske Ølentusiaster-repræsentanten er repræsenteret ved et medlem af foreningen, der hverken er ansat eller sidder i landsbestyrelsen. Denne person skal have en indsigt i aktuelle begivenheder og tendenser, og skal bidrage med rådgivning og sparring i forhold til aktuelle emner, men også med en indsigt i, hvad medlemmerne ønsker og forventer af foreningen i forhold til kommunikation.

Udvalgets medlemmer

Klaus Rehkopff (Landsformand)

Michael Barrett Andersen (LB)

Kasper Mundt-Nielsen (Redaktør)

Helene Withington (Kommunikationsansvarlig)

Sidsel Dahl Knudsen