

DANSKE ØLENTUSIASTER

[LOKALAFDELING AALBORG](#)[LOKALINFO](#)[NYHEDER](#)[ARRANGEMENTER](#)[TILBAGEBLIK](#)[NYHEDSMAIL NOVEMBER 2020](#)

BERETNING ÅRSMØDE 2015 AALBORG

Jeg plejer egentlig at glæde mig til at skulle fremlægge bestyrelsens beretning - men denne gang har glæden været afløst af bekymring og en anelse ondt i maven.

Vi har gennem årene mistet en hulens masse medlemmer både lokalt, regionalt og nationalt. For ti år siden havde Danske Ølentusiaster 16.000 medlemmer på landsplan. Aktuelt er der 8703. Regionalt er vi på 941. Jeg husker da vi lokalt var lige ved at ramme 600. Nu er vi helt nede på 372 medlemmer.

Vi bøvlede i foråret med at ale.dk var nede på grund af opgradering - det medvirkede at redigering ikke lod sig gøre i en laaaang periode. Der var lukket i næsten 2 måneder. Og det informationsniveau som vi normalt har led kraftigt under det.

Danske Ølentusiaster i Aalborg har haft et virkeligt mærkeligt år siden Årsmødet i 2014.

Man kunne sagtens få følelsen af at vore medlemmer har mistet interessen for øl. Det håber jeg dog ikke. Men fakta er at siden Årsmødet i oktober 2014 har der været en katastrofal dårlig deltagelse både i medlemsmøderne og de øvrige aktiviteter.

I sig selv er det også en anelse underligt at vi har 372 medlemmer og hen over et år dukker der kun 109 forskellige medlemmer op til vore arrangementer, så vi har rigtigt mange medlemmer som enten blot er tilfredse med at få bladet eller også vælger de at tage et hurtigt træk i foreningen og forlader os på et tidspunkt, måske fordi de ikke fandt det de søgte. Den flugt må vi have stoppet.

Vi er ufrivilligt blevet de gråhåredes klub. Og vi har slet ikke fat i de unge og hvordan vi får det - er et rigtigt godt

spørgsmål. Hvis jeg kendte svaret – så gik vi da bare ud og gjorde det allerede fra i morgen. Men vi kender bare ikke svaret. Så det må vi arbejde for at finde. For vi er tvunget til at få gang i et generationsskifte – eller dør foreningen. Så vi må i gang med at gøre et-eller-andet...

Vi skal være meget mere synlige og vise os mere frem. Men det kræver mere end god vilje og en udadvendt lokalformand. Det er en fælles opgave for alle i foreningen. Ikke blot på landsplan, men også lokalt. Det ville være dejligt, hvis vi kan komme til at virke som en forening igen. I stedet for blot at være en smageklub, Uden at ville det er vi nok endt dér hvor lokalbestyrelsen er endt med at fungere som et arrangements/event-udvalg for en intern smageklub – og det må vi væk fra.

Vores store svaghed er / har været at Lokalbestyrelsen har hængt for meget på opgaverne. Det ville være dejligt, hvis vi kan få flere til at lave et stykke arbejde uden at de nødvendigvis sidder i lokalbestyrelsen. Det bør kunne lykkes.

Vi synes at vi har præsenteret en masse godt og spændende - mellem Årsmødet 2014 og Årsmødet 2015 - er det blevet til 16 arrangementer/aktiviteter.

7 deciderede medlemsmøder.

2 gav overskud og 5 gav underskud.

15/11. Julefætter med 64 deltagere, fin prisoverrækkelse af nyindstiftet lokalpris, lækkert øl, dejligt mad og uretfærdigt kinalotteri. Et velfungerende madhold sørgede godt for os. Det arrangement har stor tiltrækningskraft på vore medlemmer. Det er nok fordi det er både hyggeligt og sjovt. Og man har chancen for at vinde noget. Selve smagningen gav et overskud på 1489 kroner og så gav lotteriet en indtægt på 2909 kroner. Samlet et overskud på hele 4398 kroner.

21/2. Finalesmagning med samtlige (finale) kandidater i Aalborg for ellefte år i træk. 54 fremmødte. De to øl som suverænt vandt ved vores afstemning var Foxy Brown og Alstærk Bourbon - og netop de to øl vandt også den efterfølgende landsdækkende afstemning om Årets danske Øllyhed i kategorierne før seks og efter seks. Vi fik et overskud på 1311 kroner.

Når vi lægger de to overskud sammen, så får vi et beløb på 5709 kroner. Og lotteriet ved julefætteren har indbragt

over halvdelen af det overskud.

5 medlemsmøder gav underskud. Det skyldes simpelthen at der var for få deltagere. Det varierer selvfølgelig fra gang til gang. Men generelt kan man godt sige at kurven knækker lige omkring de 40 deltagere.

25/10. ØL & OST med Behnke og Nielsen - lige efter seneste Årsmøde. Det var et tilfælde at vi blev udsat for en decideret smagning af øl og ost samtidigt. MEN. Hold da op hvor de to ting supplerer hinanden og giver nye, spændende og overraskende smagsoplevelser. Der var 38 deltagere og vi fik et underskud på 606 kroner.

10/1. Besøg fra Munkebo Mikrobryg. Vi havde egentlig inviteret en af de unge vilde. Tobias Kiil, der har rødder i Hjørring, og har haft stor succes ved DM i håndbryg. Han havde valgt at lave øl kommercielt under navnet Nordic Brewing Co. Desværre blev han syg og Sune lavede en feberredning og fik Claus Christensen og Munkebo Mikrobryg herop. Claus præsenterede en masse lækre øl og fortalte om livet som brygger - en af øllene endte som Årets Danske Øllyhed over 6% og Munkebo Mikrobryg blev Årets Bryggeri. Men kun 30 fandt vej til det møde. Og vi fik årets første underskud = 1378 kroner.

9/5. Nordisk Øl ved Steen Carlsen og Tom Christensen. Vi smagte en masse dejligt øl fra Island, Norge og Sverige. Der var absolut bundrekord med 12 deltagere. Det var så få deltagere at vi valgte at lave afstemningen ved håndsoprækning. Underskud = 990 kroner.

13/6 Besøg af den internationalt anerkendte og lovpriste ølproducent Anders Coisbo. Han omtales næsten altid som fynsk brygger, men viste sig sjovt nok at have nordjyske rødder. Coisbo har vundet masser af internationale priser og har gennem en årrække vundet publikumspriserne på Danske Ølentusiasters ølfestival. Kun 31 fik sig tilmeldt. Underskud = 2142 kroner.

15/8 Humleland fra Risskov i Aarhus. De har brygget i 10 år, startede som håndbryggere og klarede sig godt ved VM og DM i Håndbryg. De er startet kommercielt med en hobbyforretning og fik i år Den Regionale Ølpris i Østjylland. De trak kun 22 og vi fik underskud på 1414 kroner.

Der ud over lavede vi 9 aktiviteter som gik i nul.

1 kvindeølsmagning og 1 omgang ØL, bold & Flæsk.

2 ture - en til Nibe og en til Hørmested.

2 fremstød og 3 opfordringer til selvstændige ture til

Thisted.

11/12. For ottende år i træk arrangerede lokalafdeling Aalborg ØL, Flæsk & Bold ad libitum i samarbejde med Søgaards bryghus. På grund af ombygning kunne vi ikke som tidligere år være i kælderen. I stedet foregik arrangementet i stedets nye pub "The Missing Bell". ØL, flæsk & Bold med frie haner, nationalret og AaB til 300 kroner pr person og 43 deltagere. Et købt arrangement, så vi fik ikke underskud, men heller ikke del i overskuddet.

14/3. Totalt udsolgt kvindeølsmagning - med ØL, kvinder, kunst & klær. 72 deltagere oplevede endnu et velkomponeret arrangement fra 4kløveret, som igen havde påtaget sig opgaven at arrangere en suveræn kvindeølsmagning. Denne gang valgte de at købe maden ude fra og sammen med Sune fik de lavet en skøn øl-menu, som kom godt rundt i landskabet af øltyper. Prisen for deltagelse var 250 kroner pr person. Denne gang var der mulighed for at købe øllet med hjem, så manden i huset også kunne få mulighed for at smage efterfølgende.

11/4. Fabeltur til sambryg i Nibe. Vi smagte forlægget Nyttårsfabel og fik døbt den ganske enkelt eventyrlige øl - Fabel. Selveste provsten var hidkaldt for at velsigne brygget. En rigtig hyggelig udflugt til et lokalt bryghus som kort tid efter led skæbnen at gå konkurs - og vort sambryg kom i klemme i processen. Vi fik morgenkaffe, rundstykker og en lille skarp samt en fin frokostplatte og lidt lækkert Nibe øl. Købt arrangement der kostede 125 kroner pr. deltager.

18/4. TOPmøde mellem de 5 øverste lokalafdelinger i Nordjylland blev en stor succes. 65 glade ølentusiaster mødtes hos Erling Christensen i Hørmested med landets bedste øludvalg i en møbelforretning. Han sørgede for 2 busser som kørte deltagerne ud og hjem. Der deltog 11 fra Aalborg. Købt arrangement der kostede 200 kroner pr. deltager.

2 var fremstød og synlighedsmulighed fordelt over 3 dage.

7/2 ved AHKs (Aalborg Håndbold Klubs) Ølmesse. En lille flok med Sven Nielsen i front repræsenterede foreningen og stod med sponsor-øl fra Nibe Bryghus.

26/6 og 27/6. En lille håndfuld medlemmer med Tom Christensen i front repræsenterede foreningen og stod med sponsor-øl fra Thisted Bryghus på C.W. Obels Plads i forbindelse med De Amerikanske Øldage i Aalborg. Det var naturligvis den amerikanske serie med Boston, Monterey og Seattle som de fremmødte øl-interessererede kunne smage ganske gratis.

Endelig var 3 aktiviteter ren opfordring til selvstændige

ture som alle gik til Thisted. August og september var der plukninger sammen med Thisted Bryghus. Styret af folk i kulissen. Desuden blev medlemmerne opfordret til selv at drage afsted på tur og rejse efter gode øl-oplevelser til Thisted til deres flotte Øllets Dag arrangement med en flot og velarrangeret ølfestival og åbent bryghus plus uddeling af Den Regionale Ølpris, som jo i år gik til Thisted Bryghus.

Det samlede Underskud på 5 arrangementer var 6530,-
Det samlede Overskud på 2 arrangementer var 5709,- men over halvdelen kom fra lotteriet

Samlet gav det et lille underskud på arrangementerne på 821 kroner, hvilket på ingen måde kan kaldes skræmmende. Men alligevel voldsomt træls at lave underskud og det kan vi ikke fortsætte med!

Vi har bestræbt os på at have arrangement i hver eneste måned bortset fra juli. Og der er åbenbart nok af andre ting, som man kan bruge sin tid og sine penge på.

Vi har indtil nu aldrig aflyst. Og vi tror også at det ville være uheldigt at gøre dette. Det vil gå ud over dem som HAR tilmeldt sig og det vil næppe virke som et wake-up-call, når det kommer til stykket.

Det er svært at få styr på hvad medlemmerne ønsker sig. Vi kan jo ikke kalde alle sammen (selv om vi hele tiden bliver færre) i enrum og få en god snak som det hedder på ægte nordjysk... Vi kan lytte, når folk selv henvender sig og det gør de sjældent. Og vi kan støtte de initiativer som kommer fra medlemmerne og DET synes JEG vi gør. Og så kan vi lade medlemmerne ytre sig, og det mener jeg er muligt på de fleste medlemsmøder og så har vi lavet en medlemsundersøgelse som skuffende få har deltaget i. Ikke en gang 10% har svaret - og jeg vil næsten vædde med at alle der har besvaret også deltager i dette møde.

Medlemsundersøgelsen har givet os 31 medlemmers indtryk af hvordan de oplever foreningen og det har desværre ikke gjort os særligt meget klogere. Det er frygteligt svært at lave en ordentlig analyse på baggrund af så få svar. Så det ville være dejligt, hvis vi på en eller anden måde kunne få de resterende 341 Aalborg-medlemmer i tale.

90 % af de 31 svarer at de gerne vil have bryggerier og bryghuse til Aalborg. Men hvad nu hvis det kun er dem der vil det. Vi aner jo reelt ikke hvad den store gruppe vil. Vi er derfor blevet lidt skræmte i forhold til fremadrettet at invitere bryghuse og bryggerier herop - for risikoen for at

der kommer for få og vi får et underskud er tilsyneladende temmelig stor. Det er blevet sværere at få bryggerier og bryghuse herop for det koster altså og vores budget har efterhånden ikke let ved at række.

Jeg har siden juni opfordret til at medlemmerne hjælper med at udpege de gode ølsteder i lokalområdet, så vi kan indstille til ølmærkeudvalget hvem vi mener skal modtage Dansk Ølmærke 2016/2017 i vores lokalafdeling. De skal have besked senest 31/10. Og jeg har ingen tilbagemeldinger fået endnu.

Vi har efterhånden kun få rabataftaler lokalt. Vinspecialisten har valgt at annullere sin rabataftale og det er lidt træls. Jeg kan forstå på nogle at vore unge tidligere medlemmer at det var anstødsstenen til at de meldte sig ud. Og det synes jeg er pokkers ærgerligt. Desværre er det ikke lykket at lave noget i Aalborg på Øllets Dag. Og når vi så vender blikket mod Thisted og ser det som det lykkes dem at realisere. Næsten halvtreds frivillige stod bag et utroligt flot arrangement. Men det er vanskeligt at tro på at vi kan lave noget tilsvarende.

Det kunne være fedt, hvis det blev muligt at lave en fast Aalborg-markering af Øllets Dag. Men der er ikke kommet nogle bud på hvad der kunne være muligt at realisere. Vi vil gerne lave noget udadvendt, hvor vi får mulighed for at få byens øl-interesserede i tale. Og det bør være en begivenhed som gentages mere eller mindre uforandret år efter år. Men det kræver altså at der er nogen som vil være med til at udvikle sådan et tiltag og at der er frivillige som vil bakke op.

Der er kommet flere tilbud end tidligere. Der er flere som arrangerer tillokkende ølsmagninger end der nogensinde har været. Oven i har dagligvareforretningerne og varehusene fået imponerende udbud af øl - og specialforretninger og webshops har alt det andet. Som Thomas Nielsen sagde det engang; vi har sejret ad helvede til - og på mange måder har vi nu præcis den samme situation... Vi har en ølforbruger- og interesseorganisation, der har været medvirkende til at vi har det øl-landskab vi kan fryde os over i dag. Der er godt øl i varehusene og specialforretningerne og godt udbud på barerne og selv restauranterne er begyndt at komme efter det. Måske er der så nogen som tænker; hvorfor skal vi så egentlig være medlem af Danske Ølentusiaster. Svaret må være at vi er kommet for blive. Vi skal blot finde vores plads i et ændret samfund. Og det håber jeg at I vil være med til.

Jeg vil takke mine 4 kolleger i bestyrelsen for

samarbejdet i årets løb. Og jeg og bestyrelsen vil selvfølgelig også takke de mange andre medlemmer, der har hjulpet til, både ved medlemsmøder og ved udadvendte tiltag.

Tak til alle der hjalp til at få det til at lykkes. I ved selv hvem I er. Ingen nævnt – ingen glemt.

Lad os få arbejdstøjet på – hjælpes ad i fælles foreningsflok - og komme i gang med et godt nyt ØL-år.

Se referatet.