

Årets Danske Bryggeri

Indledningsvis så skal kåringen/udvælgelsen af Årets Danske Bryggeri være noget stort, noget der blev lagt mærke til – en kåring, hvor denne årets prismodtager, bliver noget der skrives om i dagblade med meget mere.

Målet at kåringen er en inddragende proces for hele Danske Ølentusiaster - LB, Regioner, Lokalafdelingerne og medlemmer i det hele taget, men også for samarbejdspartnere.

Proces:

<h3>Fortsætte som i dag.</h3> <ul style="list-style-type: none">● Lokalafdelingerne indstiller kandidater ud fra de fastsatte kriterier. Lokalafdelingerne indstillinger skal være skarpe på, hvorfor og hvor bryggeriet skiller sig ud fra andre. (Altså det er ikke nok der er vores lokale bryggeri eller de lave gode spændende øl)● Medlemmerne afgiver deres stemmer elektronisk.● Vinder findes ved det bryggeri der har fået flest stemmer i afstemningen	<h3>2 gang afstemninger</h3> <ul style="list-style-type: none">● Lokalafdelingerne indstiller kandidater ud fra de fastsatte kriterier. Lokalafdelingerne indstillinger skal være skarpe på hvorfor og hvor bryggeriet skiller sig ud fra andre. (Altså det er ikke nok der er vores lokale bryggeri eller de lave gode spændende øl)● Medlemmerne afgiver stemmerne elektronisk.● De 5 bryggerier der opnår de bedste placeret i denne første afstemning, går i en finalerunde,● Medlemmerne afgiver stemmer igen der stemme men nu kun på de 5 finale bryggeriet● Vinder findes ved det bryggeri der har fået flest stemmer i denne finale afstemning
---	---

For at skabe en mere agtværdig pris ville det være gavnligt at skabe en synergi, en fælles kåring, hvor ikke kun DØE men også gerne Ølbloggerne, Danske Øldommere, Dansk Bryggeriforening og eventuelle andre med interesse i det gode øl, var med til at støtte op om denne enestående pris, som alle bryggere vil lægge sig i selen for at vinde.

Dette vil give mulighed for nogle andre processer til at finde prismodtageren.

Juri vælger finalister	Juri finder kandidaterne
<ul style="list-style-type: none"> ● Lokalfdelingerne indstiller kandidater ud fra de fastsatte kriterier. Lokalfdelingerne indstillinger skal være skarpe på, hvorfor og hvor bryggeriet skiller sig ud fra andre. (Altså det er ikke nok der er vores lokale bryggeri eller de lave gode spændende øl) Ligesom de involverede aktører kan indstille kandidater ud fra de samme fastsatte kriterier. ● En juri bestående af bestod af repræsentanter fra de involveret aktører – med en eller anden form for udskiftning hvert år – f.eks. ved 2 repræsentanter fra hver aktører, hvor 1 skiftes ud hvert år Denne juri vænger 5-8 Bryggerier til en afstemning ● Medlemmerne af de involverede aktører afgiver deres stemmer elektronisk. ● Vinder findes ved det bryggeri der har fået flest stemmer i afstemningen efter en vægtning af stemmerne fra de forskellige aktører 	<ul style="list-style-type: none"> ● En juri bestående af bestod af repræsentanter fra de involveret aktører – med en eller anden form for udskiftning hvert år – f.eks. ved 2 repræsentanter fra hver aktører, hvor 1 skiftes ud hvert år Denne juri vænger 5-8 Bryggerier til en afstemning ● Medlemmerne af de involverede aktører afgiver deres stemmer elektronisk. ● Vinder findes ved det bryggeri der har fået flest stemmer i afstemningen efter en vægtning af stemmerne fra de forskellige aktører

Medlemsinvolvering/aktivitet

Ud over den konkrete medlemsafstemning, kunne opfordringen til LKA og regioner være at lave såkaldte "finalesmagninger". Altså en smagning hvor bryggerierne præsenteres med de kriterier der er for prisen.

Dette kunne ikke kun skabe aktivitet i LKA, men også skabe opmærksomhed på selve prisen og dermed højne interessen for at afgive medlemmernes stemmer.

Her skal det tænkes, om foreningen kunne være hjælpsom med distribution af øl fra de udvalgte bryggerier – f.eks. via et samarbejde mellem nogle butikskæder .

Kriterie:

<p>Fortsætter som i dag.</p> <p>En række kriterier som listet op herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">● Fokus på produktudvikling● Fokus på valget af råvarer til ølproduktionen● Fokus på udbredelsen af kvalitetsøl● Fokus på bryggeriets kontakt med sine forbrugere● Fokus på bryggeriets indsats omkring svage grupper● Fokus på bryggeriets bidrag til samfundet - det kunne for eksempel være miljøindsats	<p>Årets tema på kriterier.</p> <p>Der laves en plan med et eller flere kriterier som skifter fra år til år, ud over nogle mere grundlæggende kriterier.</p> <p>Grundlæggende kriterier:</p> <ul style="list-style-type: none">● Fokus på produktudvikling● Fokus på valget af råvarer til ølproduktionen● Fokus på udbredelsen af kvalitetsøl <p>Års tema kunne være:</p> <ul style="list-style-type: none">● har i særlig grad arbejdet med nye øl former og i samarbejde med lokale spisesteder fremmet Øl og mad på en måde så den almindelige dansker får øjnene op for kvaliteten af øl der passer sammen med maden● har været aktiv i forskellige sociale sammenhænge i lokalområde, på en måde der involverer alle både med interesse i øl, men også som en fælles aktivitet for områdets beboere og dermed skaber nye rammer for fællesskab.● Særlig fokus på at bruge lokale råvare <p>Dette kunne for eksempel være en meget konkret opgave for regionsrådet med indstilling (diskussionsoplæg) fra LB og med input fra øvrige interessenter i forhold til hvad der kunne være et godt tema for næste års kåring.</p>
--	---

Udnævnelsen af vinderen.

Offentliggørelse af Årets Danske Bryggeri skal være et (lidt større) event – hvor nr. 1-2-3 præsenteres – Der tænkes i publicity – det skal være et event – der også kan sælges til pressen (ikke kun Ølentusiasten).

Dette kunne måske være en del af Ølfestivalen, men vigtigst at der er noget der kan skabe omtale.

Prisen skal også være noget særligt – f.eks. en statuette af en øltank i kobber – en statuette af humle eller lignende.

Hvis man får Bryggerforening eller andre med, er der nok også basis for at prisen kan gøres attraktiv på andre måder end blot hæderen – f.eks. med et større beløb. – garanteret mere omtale.

En mulighed var også at få en butikskæde med til at køre en ”kampagne” med Årets Danske Bryggeri, således at de hjalp bryggeriet omkring både distribution men også publicity omkring det at være blevet Årets Danske Bryggeri.

Udvalget kommentarer:

Udvalget syntes prisen i dag er blevet lidt udvandet, selvom de valgte bryggerier bruger den aktivt, er selv kåringen lidt indholdsløs, ser man på de indstillinger der kommer rundt om fra nogle af LKA viser det tydeligt problemet som den kritik der fremkommer, nemlig at man med kan putte alle bryggerier (stort set) ned i rammen, og dermed opstille dem.

Det gør de med det gode hjerte vi har set, der ofte indstilles den gode brygger henne om hjørnet, som man kender. – Det er der for så vidt ikke noget galt i, men det er bare ikke det prisen skal være båret af.

De opstillet forslag til processen og ikke mindst kriterierne, er alle forslag udvalget har tænkt igennem og de kan bruges i mange forskellige kombinationer.

Dog skal det siges at hvis der vælges en løsning hvor man kigger på et samarbejde med andre aktører, vil modellen for hvordan kriterierne fastsættes og processen skal være, noget der i samarbejde skal arbejdes videre med.