



Landsbestyrelsens skriftlige beretning

Marts 2022 – marts 2023

Dalum landbrugsskole
25. marts 2023

Indholdsfortegnelse

INDLEDNING.....	3
LANDSBESTYRELSEN	3
MEDLEMSUDVIKLING.....	3
LOKALAFDELINGER OG REGIONER	4
LANDSDÆKKENDE UDVALG	5
PERSONALE OG ANSÆTTELSER.....	6
ØKONOMI.....	6
ØLENTUSIASTEN.....	6
HJEMMESIDE OG SOCIALE MEDIER	7
ØLFESTIVAL	7
ÅRETS DANSKE BRYGGERI	8
EVENT.....	8
AFSLUTNING	9

Indledning

Vi har igen udarbejdet en skriftlig beretning, hvor vi har samlet de store træk fra foreningens virke det seneste år. Vi har haft et år primært med fokus på interne forretningsgange og et ønske om at skabe en forening og et budget i balance. Vi mener stadig, at vores forening har sin berettigelse, og vi derfor skal gøre vores yderste for at have en relevant og robust forening for vores mange medlemmer.

På generalforsamlingen i år vil den skriftlige beretning blive suppleret af en mundtlig beretning, og der vil her blive lagt mere vægt på vurderinger og fremtiden. Den skriftlige beretning bliver ikke læst op på generalforsamlingen.

Landsbestyrelsen

Efter generalforsamlingen i marts 2022 har bestyrelsen set ud som følger:

Landsformand: Klaus Rehkopff

Økonomiansvarlig: Niels Torm

Næstformand: Martin Nygaard Diedrichsen

Lokal- og Regionskoordinator: Allan Jensen

Øvrige medlemmer: Cæcilie Morild, Kasper Mundt-Nielsen og Michael Barrett Andersen.

Kasper Mundt-Nielsen blev ansat som foreningens redaktør fra årsskiftet, og ved Regionsrådsmødet 4. februar 2003 blev Kim Hyttel indsuppleret på den ledige plads.

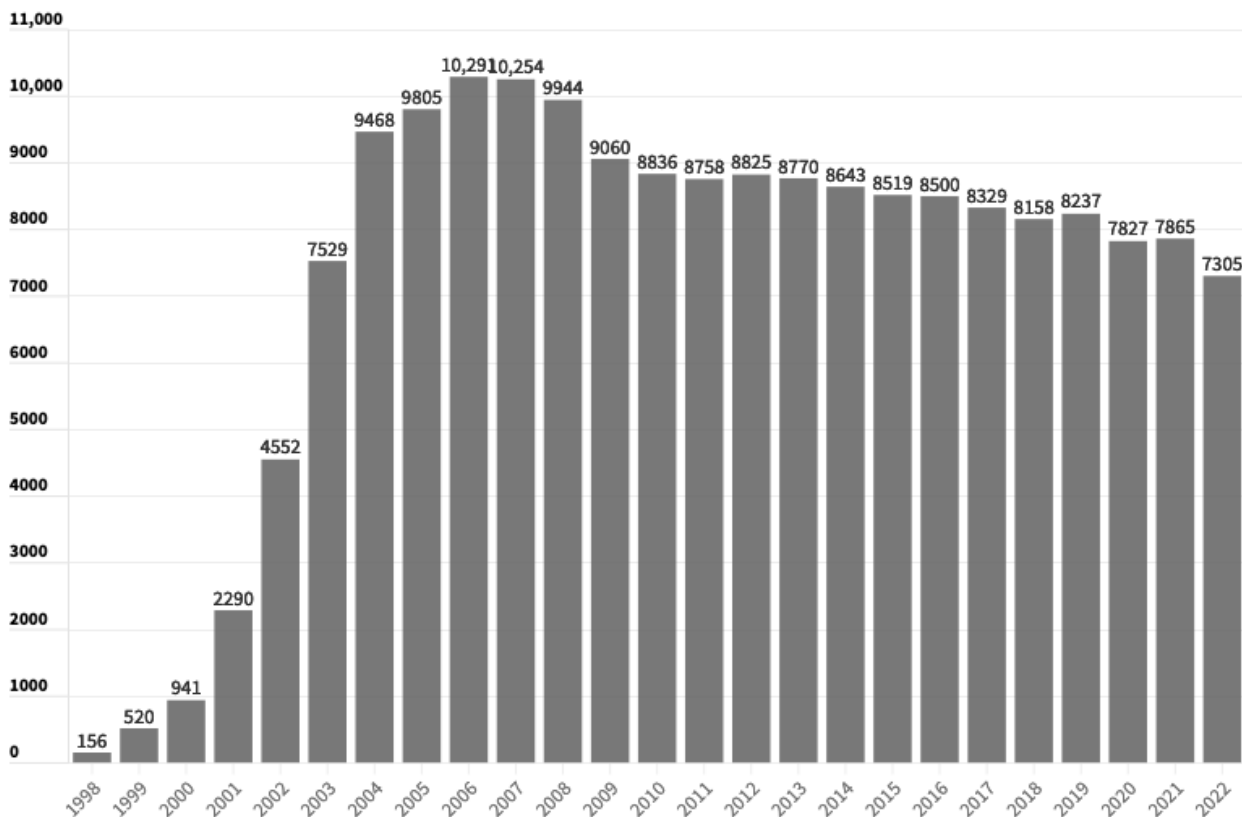
Medlemsudvikling

Vores medlemstal er desværre faldet med 600 det sidste år. Pr. 1. marts er vi 7263 medlemmer og det er noget mindre end tallet ved generalforsamlingen i 2022, hvor vi pr. 1/3 2022 talte 7871 medlemmer. Ved generalforsamlingen i 2021 var tallet 7830. En del af nedgangen skyldtes en oprydning i vores medlemsdatabase, der desværre viste sig at indeholde fejl, men det ændrer ikke på, at der er færre medlemmer til at bære foreningen fremad.

Vores forening har en størrelse, hvor vi er for store til ikke at have en central styring, men for lille til at det økonomiske råderum fra kontingentindtægter alene gør den centrale styring professionel. Det skal også nævnes, at vores medlemstal dækker over en ret stor udskiftning af medlemmer hvert år. Og således skifter hver lokalafdeling i gennemsnit over 10% af medlemmerne ud hvert år.

Vi er stadig en stor forening, og vi skal stadig gøre vores bedste for vores medlemmer. Men vi skal have vendt udviklingen med den store udskiftning af medlemmer og blive meget bedre til at fastholde de nye. Og vi skal vokse som forening, så vores økonomi bliver mere robust. Dette er ikke en opgave alene for Landsbestyrelsen, men kræver i høj grad også en indsats fra lokalafdelingerne.

Medlemstal pr. d. 31. december hvert år



Lokalafdelinger og regioner

Vores forening hviler på 3 ben. Det ene ben er 'Det Sociale', og det er i høj grad lokalafdelingerne, som står for dette. Medlemsmøderne er en central del af vores forenings virke, og en forudsætning for vores fremtid. Men omvendt skal vi også passe på, at medlemsmøderne ikke bliver kørt på rutinen; nogle lokalafdelinger er måske tilbøjelige til at forsætte tidligere års modus for afvikling af disse møder, og måske tiden er moden til nye tanker, nye typer smagninger og nye typer medlemsmøder?

Mange lokalafdelinger oplever, at det er de samme 15-25% af medlemmerne, der dukker op... måske det skulle give anledning til at overveje fornyelse? Landsbestyrelsen anbefaler, at I alle søger inspiration hos hinanden, og måske netop dette er regionernes egentlige eksistensgrundlag? Altså at lade regionerne samle lokalafdelinger til inspiration og erfaringsudveksling med det formål at se på, hvilke fornyelser der virker, og hvilke der ikke gør.

Det kan tilføjes, at det er Landbestyrelsens opfattelse, at medlemmerne ikke bruger andre LKA end deres egne. Og at det kan være, at regionerne skal være med at løfte den opgave, som det er at styrke samarbejdet Lokalafdelingerne imellem om arrangementer og medlemmernes gunst.

Landsbestyrelsen (og vores ansatte) vil også fortsat bestræbe sig på at deltage i møder, årsmøder og ølsmagninger i lokalafdelingerne. Hermed en opfordring til at kontakte os, hvis der er et specifikt ønske om vores tilstedeværelse ved et arrangement. Det vil også være oplagt at benytte en sådan deltagelse til at bruge nogle minutter på debat og drøftelser og ikke blot se landsbestyrelsen som yderligere en deltager til arrangementet.

Igen i år har enkelte lokalafdelinger haft svært ved at til sikre en ønsket fornyelse af lokalbestyrelsen. Og det giver igen anledning til at opfordre alle til at overveje jeres lokale struktur. Har I en afløser parat, når jeres formand trækker sig? Har I den rigtige arbejdsfordeling, så ingen løber sur i opgaver, de ikke synes er spændende? Lokale forhold er meget forskellige, og vi skal ikke tvinge modeller ned over nogen. Nogen steder har det fungeret med små bestyrelser og større aktivitetsudvalg. Andre steder med f.eks. en webredaktør som slet ikke sidder i lokalbestyrelsen. Alle løsninger er brugbare (så længe de ikke strider mod foreningens vedtægter), og vi opfordrer igen til vidensdeling og erfaringsudveksling.

Og lad os her rose de lokalafdelinger der gør det godt – og det er heldigvis de fleste. Gode arrangementer i en velfungerende lokalafdeling er en forudsætning for en levedygtig forening. Husk også, at du som almindeligt medlem altid kan kontakte din lokalafdeling med forslag.

Landsdækkende udvalg

Udvalg nedsættes når Landsbestyrelsen enten ikke besidder kompetencer eller ressourcer nok til at løse en konkret opgave. Og tilsvarende lukkes et udvalg igen, når enten opgaven er løst, eller Landsbestyrelsen igen kan håndtere opgaven. Et udvalg har altid et 'Mål- og rammedokument' tilknyttet, så dels udvalgets medlemmer kender opgaven, men også dels for, at udenforstående har indblik i, hvad udvalget arbejder med. En overblik over udvalg kan altid findes på ale.dk og netop nu er følgende udvalg aktive:

- Ekstramiddeludvalget som kan bidrage økonomisk ved lokale arrangementer
- DM i Blindsmagning
- Dansk Ølmærke (og Gode Ølsteder) som er en væsentlig del af foreningens opgave med oplysning
- Øllets Dag-udvalget
- Ølfestivalledelsen

Desuden et lille udvalg omkring Kommunikation som drøfter blad, Facebook, Instagram mv. og en mailliste som hedder VIP, som blot bruges til at kunne nå en række udvalgte medlemmer, f.eks. tidligere landsformænd.

Vi har i årets løb også haft et 'Hvervning og Fastholdelse' -udvalg, der fremlagde deres arbejde på Regions- og Stormødet i februar. Der vil senere blive fulgt op på dette.

Ingen af udvalgene er lukkede eller hemmelige, og er der medlemmer, som ønsker at deltage i arbejdet, skal de blot kontakte den pågældende tovholder.

Vi vil oprette et nyt udvalg, som frem mod Generalforsamlingen i 2024 skal arbejde med foreningens "Mål og handleplan". Har vi stadig det formål, som beskrevet i vores vedtægter?

Bruger vi vores ressourcer rigtigt? Har du interesse i at deltage i dette arbejde, så tøv ikke med at kontakte landsformanden.

Personale og ansættelser

Vi har forsat i Landsbestyrelsen til hensigt, at foreningen drives med professionelt islæt. Omvendt skal dette dog stå mål med den til rådighed-værende økonomi. Og vi har derfor i efteråret 2022 måtte træffe den tunge – men eneste ansvarlige beslutning – at sige farvel til to af vores ansatte. Signe Engell (salgsansvarlig) og Mikkel Snedker Hartmann (It-ansvarlig) er derfor opsagt efter årets ølfestival. Herefter vil følgende ansatte være tilknyttet Danske Ølentusiaster:

Sekretariat: Rie Sørensen

Redaktør: Kasper Mundt-Nielsen

Kommunikationsansvarlig: Helene Withington

Bogholder (deltid): Isobel Sommer

Annonceansvarlig (deltid): Claus Mortensen

Som det fremgår, har vi i årets løb udskiftet to af vores tidligere ansatte, nemlig Birgitte Hansen (bogholder) og Ole Madsen (redaktør). De valgte begge at opsige deres stilling, og vi ønsker dem alt held og lykke fremover.

Økonomi

Gennemgang af 2022 regnskab vil fremgå af separate papirer. Men vi har i landsbestyrelsen længe været opmærksomme på den kedelige tendens foreningens økonomiske råderum har taget – og vi er nu helt i bund med økonomien. Et underskud for 2022 på lidt over 900.000 kr. er bestemt ikke tilfredsstillende, og som tidligere bemærket har vi allerede taget konsekvensen og skåret ned på antallet af ansatte. Vi har også udskiftet vores økonomisystem de seneste måneder, så både ansatte og LB nu i langt højere grad kan følge den daglige udvikling.

Vi vil de næste måneder kigge budgettet yderligere igennem, og tage de tiltag som måtte være nødvendige. Men... vi må og skal have stoppet medlemsnedgangen, hvis vi vil fastholde en forening som vi kender den i dag. Store ændringer i den centrale del af foreningen vil også betyde store ændringer lokalt, og det er ikke landsbestyrelsens opfattelse, at det er en gangbar vej.

Vi fremsætter dog forslag om uændret kontingent, da en yderligere øgning næppe er fastholdende. Vi undersøger også muligheden for månedlig betaling, men vores nuværende medlemssystem understøtter det desværre ikke. Vi vil kigge nærmere ind til dette, men kan på den baggrund ikke for nuværende stille forslag om månedligt kontingent.

Ølentusiasten

Vores medlemsblad er unikt; som det fremgår, har vi i årets løb sagt farvel til vores redaktør igennem mange, mange år.

Og det gav os naturligvis mulighed for at overveje, om vi fortsat skal bruge midler på et medlemsblad. Vi var og er ikke i tvivl i landsbestyrelsen: Ølentusiasten er vores vigtigste kanal for mange af vores medlemmer og på mange måder vores ansigt udadtil. Det er et blad af en høj kvalitet og et pusterum i en verden, hvor meget andet foregår bag en skærm. Vi ønsker at holde fast i vores blad i mange år endnu, og det var derfor med stor glæde, vi modtog mange ansøgninger til jobbet, herunder ansøgning fra Kasper Mundt-Nielsen om at blive foreningens nye redaktør. Vi tror på, at han er den rigtige til både at fastholde bladets sjæl, men også til at bringe bladet ind i en ny æra til glæde og gavn for medlemmer og foreningen.

Vi har – af økonomiske hensyn – sparet, hvor vi mener det giver mening. Bladet er således i en lidt tyndere kvalitet end tidligere, ligesom vi (også af miljømæssige årsager) har fjernet plastikomslaget. Hvis nogen af jer modtager et ødelagt blad, skal I blot kontakte sekretariatet, som straks sender et nyt blad til jer. Og ja, det er også fortsat et tilbud kun at læse bladet elektronisk på vores hjemmeside.

Hjemmeside og sociale medier

Vi har nu haft vores nye hjemmeside lidt mere end et år, og arbejdet med at optimere den foregår stadig. Det er vigtigt at understrege, at meget af arbejdet bliver nødt til at foregå lokalt. Det er kun de lokale bestyrelser der ved, hvad der er af kommende arrangementer, hvilke gode ølsteder der i afdelingen osv. Lad os alle hjælpe hinanden med at komme endnu længere med dette arbejde. Vi er i Landsbestyrelsen utroligt glade for det store arbejde lokalafdelingerne har lagt i at få flyttet gammelt indhold over, lavet nyt og spændende indhold og især for de mange nye udtryk, som hjemmesiden giver både os gamle medlemmer og nye (og potentielle) medlemmer.

Vores Facebook side lever naturligvis stadig – men vi er nødt til igen at minde om den gode tone. Vores Facebook side er ikke et forum for nedladende kritik af foreningen, landsbestyrelse eller ansatte. Landsbestyrelsen står til rådighed på mail og desuden på vores Online Pub en gang om måneden. Online pub kan bruges, hvis man har noget, man har brug for at tale med landsbestyrelsen om. Og igen... Landsbestyrelsen vil ikke debattere på Facebook.

Ølfestival

Ølfestivalen er en væsentlig del af vores DNA, og den er ligeledes endog meget vigtig for vores økonomi. Vi er afhængige af det overskud, som Ølfestivalen hvert år giver foreningen – og jo større overskud, jo mindre påvirker medlemsnedgangen. Ølfestivalen er et tidspunkt hvor vi mødes, hvor vi viser flaget, og samles med andre interessenter omkring det gode øl, der vil derfor igen i år være Ølfestival i Lokomotivværkstedet og i år 12. og 13. maj.

Igen er Rie Sørensen udpeget som Festivalkoordinatør, og vi bruger dermed i høj grad ansatte ressourcer på planlægning og gennemførelse. Det giver god mening, dels fordi ressourcen og kompetencen er til stede, dels fordi den frigør frivillige kræfter til andre opgaver i foreningen. Har du mod og energi til at bidrage, så tøv ikke med at kontakte Rie.

Husk også på, at vi har et tilbud om at støtte mindre Ølfestivaler, som lokalafdelinger eller regioner kan ønske. Så rykker foreningen ud med knowhow, fastansatte ressourcer og udstyr. Hvis I har overvejet at lave en lokal Ølfestival, så er landsforeningen klar til at bidrage.

Årets Danske Bryggeri

Igen i 2022 kunne vi kåre Årets Danske Bryggeri. Denne gang afgav 934 af vores medlemmer stemme (det var 14,9% flere end i 2021), og dem der fik flest, fordelte sig således:

161 stemmer på Det Lille Bryggeri

89 stemmer på To Øl

87 stemmer på Too Old To Die Young

Vi kunne derfor overrække prisen til Det Lille Bryggeri søndag den 18. december med deltagelse af medlemmer fra blandt andre Region Midtvestsjælland. Stort tillykke igen til Det Lille Bryggeri, nu med den anden kåring som Årets Danske Bryggeri.

Vi har en model for kåring af Årets Danske Bryggeri, der giver anledning til en del aktivitet i lokalafdelingerne, og en rimelig stemmeandel blandt vores medlemmer. Og der er derfor ikke tiltag til at forny modellen for kåring af Årets Danske Bryggeri for nuværende. Det vil derfor stadig være jer medlemmer, der stemmer i november på det bryggeri, som I mener har fortjent årets pris.

Event

Som varskoet sidste år, prøvede vi i samarbejde med Craftmakers Collective at lave et event ved navnet Opdag Øllet. Tre øl blev udvalgt ved en blindsmagning af et internationalt dommerpanel sidste vinter, og de tre øl blev lanceret under Verdens Største Virtuelle Ølsmagning i foråret 2022. Herefter blev øllene mulige at købe på Craftmakers Collective hjemmeside. Desværre blev eventet med Opdag Øllet langt fra den succes, som vi havde håbet. Og hverken salgstal eller indcheckninger på Untappd nåede de tal, som vi havde forventet. Vi har nu forsøgt et par gange at skabe events, som kunne give os passiv reklame, uden at nogen af modellerne har været tilstrækkeligt succesfulde. Og det tager landsbestyrelsen til efterretning og vil ikke umiddelbart forsøge noget tilsvarende for nuværende.

I 2023 vil vi i stedet forsøge med et andet tiltag, nemlig Virtuel Ølsmagning. Konceptet er ikke helt på plads endnu, og vi vil sørge for en præsentation i vores medlemsblad, inden det effektueres. Men grundlæggende vil vi præsentere fire øl over en time til halvanden, hvor alle medlemmer kan deltage online. Og efterfølgende vil eventet være tilgængeligt for alle (også ikke medlemmer). Øllene udvælges på skift af forskellige lokalafdelinger, og sælges på forhånd via en samarbejdspartners hjemmeside. Første gang forventes i slutningen af august – en uges tid før vores 25-års fødselsdag.

Vi håber, I vil tage godt imod tiltaget, som primært er tiltænkt vores medlemmer – og måske også for de medlemmer, som sjældent deltager i de lokale smagninger.

Afslutning

Landsbestyrelsen agter fortsat at arbejde med udvikling frem for afvikling. Vi tror på, at foreningen har en fremtid, hvis vi formår at forny os. Men vi kan ikke blindt fortsætte, uden at tilpasse vores udgifter til vores indtægter. Vi vil derfor også i år i højere grad fokusere indadvendt, frem for at kigge mod nye horisonter.

Vi erkender, at foreningens største udfordring lige nu, er vores medlemstal, og vi vil komme med tiltag der kan hjælpe til endnu større grad af hervedning og især fastholdelse. Landsbestyrelsen har brug for jeres opbakning til arbejdet.

Endelig skal det nævnes, at vi er i et jubilæumsår. Vi bliver 25 år til september, og sikke en rejse vi har været igennem. Lad os sammen glædes over dette, og lad os også i mange år fremover værne om Danmarks mest velsmagende forening.