



Esbjerg den 7. september 2024



Program for Øllets Dag

Kl. 10.00-16.00: Teltet er åbent på Torvet ved Dronning Louise.

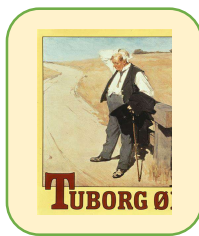
Poletter á 15 kr. købes og bruges som betalingsmiddel - 10 poletter for 130 kr.

Medbring eget smageglas - et smageglas med 2 poletter koster kr. 30,-

Medbring medlemskort og få 1 polet gratis. Du skal bruge medlemsnummer og password/adgangskode.

50 kr. rabat på medlemskab - Kom endelig forbi med venner og bekendte, så de kan opleve, hvad godt øl er, og hvordan det smager. Og hvis du som medlem indmelder en kammerat, får du 100 kr. i rabat på næste års kontingent. Eller din kammerat kan få 50 kr. rabat direkte ved indmeldelse og betaling på Øllets Dag. Rabatten gælder kun ved køb af et årsmedlemskab. 3 mdrs. prøvemedlemskab til 100 kr. er også en mulighed.

Bryggerier og butikker der deltog: Beershoppen, Kolding - Esbjerg Bryghus - Fanø Bryghus - Jacobi Craft Brew, Varde - Kingspot Brewhouse, Horne - Oksbøl Bryghus - Pjalttenborg Bryghus, Ribe - Ribe Bryghus.



Klage over vejret kunne man ikke – det var ideelle forhold



Kl. 08 var alle klar og teltet ankommet til Torvet, hvor 6 mand stod klar og ret hurtigt blev teltet rejst og man kunne gå i gang med bord, stole og alt det andet, der hører til sådan et arrangement, hvorefter Svend – Orla – Fritz – Leif – Per og Finn kunne gøre klar til modtagelse af bryggere og øl.

Heldigvis var vi endnu ikke nået op på de højere varmegrader, men sol og vejr lod ane, at det ville blive lunt, men det er vel til gavn for ølsmagningen?



Nej! Den unge mand er ikke brygger, men et barnebarn til Svend og Søs – indlæring begynder tidligt.



7 bryggerier var repræsenteret og på plads – så manglende kun de øl interesserede kunder.

Det blev en særdeles varm dag med over 30 grader på Torvet, men også en dag med godt besøg af de øllinteresserede, men som det plejer, så fladede det ud sidst på dagen og igen er det et spørgsmål om det nu også er nødvendigt at holde åbent den sidste time. Det af hensyn til de der har været i gang hele dagen, men også vore bryggere med mere, som måtte døjes varmen i teltet.



Og hvordan gik det så? Var det godt, skidt eller nogenlunde. Formanden Jakob Sørensen meddeler i en SMS, at "det gik sådan nogenlunde"!



Slut på øllets dag

Så står vi med det dilemma, at alt efter, hvor man opholder sig på den jyske halvø, har en sådan udtalelse forskellig betydning. Her ude vestpå vil det formentlig betyde "fremragende". Fra det midtjyske, hvorfra jeg stammer betyder det "acceptabelt, men skal være bedre næste år" og formanden der stammer fra det østjyske har med sit udtryk nok ment, "at det ikke var så godt". Der er så kun de statistiske oplysninger tilbage, som kan kast lys over arrangementet.



Egentlig var der pænt besøg, men det føltes som om hjælperne til tider var flere end gæsterne og det føltes også, som om besøget ikke kom op på tidligere tiders antal. Det åbner så for spørgsmålet, om ikke det er på tide, at se på formen og hele konceptet omkring Øllets dag?

Det skal dog bemærkes, at de der indfandt sig var særdeles godt tilfredse, men at hvile på de lidt falmende laurbær er nok en fejl man skal undlade.

Øllets Dag 2024 – oversigt:

Følgende udstillere var repræsenteret ved Øllets Dag

| | |
|---------------------|-----|
| • Jacobi Craft Brew | 132 |
| • Pjalttenborg | 121 |
| • Fanø Bryghus | 105 |
| • Kingspot | 87 |
| • Esbjerg Bryghus | 48 |
| • Oksbøl Bryghus | 48 |
| • Beershoppen | ? |

Ølliste

Pjalttenborg

4 stk.

| | |
|--------------------------------|-------|
| Quadrupel - 10,1 % | (fad) |
| Espresso Martini Stout – 7,2 % | (fad) |
| Havnes Humle – 6,2 % | (fad) |
| Porse Ale – 5,1 % | (fad) |

Jacobi Craft Brew

12 stk.

| | |
|-----------------------------|-------|
| NEPA – 5,0 % | (fad) |
| UR-Pils – 4,8 % | (fad) |
| Hesse US brown ale - 5,2 % | |
| Tricobi 8,0 % | |
| KaramelAle - ? | |
| Oak Burner 6,2 % | |
| 71 71 71 – 7,1 % | |
| Påskebryg 5,8 % | |
| Wittus Dubbel 7,5 % | |
| Dr. Schwarz 5,2 % | |
| Best Bitter – 4,4 % | |
| Veteraner ved fjorden 4,6 % | |

Kingspot

8 stk.

| |
|----------------------|
| Coffee Stout – 4,8 % |
| Dark Belgian – 6,8 % |

Saison – 5,2 %
Nordlys – 5,1 %
Helles Bock – 6,7 %
Dunkelweizen – 5,2 %
Vienna Lager – 5,1 %
Herbal Lager – 4,9 %

Esbjerg Bryghus **2 stk.**

Crusher – 5,5 % (fad)
Still IPA – 4,6 % (fad)

Fanø Bryghus **6 stk.**

It´s Always sunny on Fanø – 6,0 % (fad)
Vadehav 6,5 % (fad)
White Wedding 2024 – 14,5 %
Red Wedding 2024 – 11,3 %
Havefest – 4,9 %
Fanø Krogaard - 4,6 %

Oksbøl Bryghus **3 stk.**

Den Sorte Kat – 8,5 %
Det Sorte Får – 4,5 %
Æ´newlgris – 5,1 %

Beershoppen **10 stk.**

Kolding Gårdbryggeri Guld og grønne – 5,0 %
Kolding Gårdbryggeri Tusmørke – 8,0 %
Kolding Gårdbryggeri Gårdøllen – 5,6 %
Kolding Gårdbryggeri Klosterkvarterets øl – 6,0 %

Beershoppen 10 år – 10 %

Rodenbach Grand Cru – 6,0 %

Stepping Stone Lemur Magi – 8,0 %
Stepping Stone Yu Donno – 5,1 %
Stepping Stone New Thoughts – 7,0 %
Stepping Stone Finding Nilu – 4,2 %

I alt **45 stk. forskellige øl**

Hvor mange glas, der er solgt vides ikke, men der blev brugt 541 poletter og formentlig ikke alle blev "indløst".

Pt. er der ikke opgjort et regnskab – det må formodes fremlagt på årsmødet den 17. september 2024.

På årsmødet må der nok også komme en samlet konklusion af dette års øllets dag og hvilke tanker man har gjort sig fremover.



Der er så lukket for dette års Øllets dag



Finn Thor Sørensen, referent.