

Referat

Danske Ølentusiater Sønderborg
Lokalt Årsmøde 20-09-2025

1. Valg af dirigent

Holger Lei valgt

Konstateret at årsmøde er lovligt indkaldt

2. Valg af referent

Mikkel Larsen-Ledet valgt

3. Beretning om lokalafdelingen

Formand Hans Peter Jepsen afgiver beretning

Kommentar fra salen at lokalt bryggeri Mjels udvider

4. Aflæggelse af regnskab

Kasserer Lennart Grau fremlægger regnskab

Kommentar fra salen at det måske er tid at begynde at bruge ud af formuen

5. Indkomne forslag

- Forslag at det er på høje tid at få fyldt glassene op. Forslag vedtaget.

- Forslag om at tilskud til "Første event gratis" for nye medlemmer forøges fra 200kr til 250 kr. Forslag vedtaget.

- Forslag til afstemning:

Indstilling til Årets bryggeri.

Der er på Facebook indbragt 6 forslag på bryggerier til indstillingen og afstemning resulterer i at bryggerierne Bad Seed Brewing, Fanø Bryghus og Gamma Brewing bliver valgt som lokalafdelingens indstilling til Årets bryggeri 2025.

6. Valg af Lokalafdelingsformand

Hans Peter Jepsen modtager genvalg

7. Valg af Afdelingskasserer

Lennart Grau modtager genvalg

8. Valg af Afdelingsnæstformand

Jesper Pedersen modtager genvalg

9. Beslutning om antal menige bestyrelsesmedlemmer og evt. valg af menige bestyrelsesmedlemmer

Det besluttet at fastholde nuværende antal på mindst 4 menige bestyrelsesmedlemmer

- Hans Peter Jespersen genopstiller og modtager valg

- Mikkel Larsen-Ledet genopstiller og modtager valg

- Birgitte Utoft Sørensen genopstiller og modtager valg

- Mathias Kongo Konggaard opstiller og modtager valg

10. Valg af afdelingsrevisor og -suppleant

Revisor Morten Granerud genopstiller og modtager valg

Suppleant Jørn Nielsen genopstiller og modtager valg

11. Eventuelt

- Ros fra salen: "Bestyrelsen gør det godt og har fortjent et Høj Skum!"

- Forslag fra salen: På Nordals festival kan vi som forening måske udnytte vores synlighed som specialølsbar gøre mere opmærksom på os selv og måske endda tillade at bruge nogle midler på materiale og banner mm.

- Forslag fra salen: Hvis der er et ønske om at tiltrække flere unge medlemmer i foreningen vil det være en fordel at tage de sociale medier i brug som er populære for målgruppen. Instagram, Snapchat, m.fl. Der er et tilbud fra forslagsgiver at ville stå for noget af denne kommunikation til jævnaldrende.